



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΛΑΡΙΣΣΑΣ

Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Στρατηγική  
Γλωσσάριο της Στρατηγικής  
Στρατηγικό Μάνατζμεντ  
Κύκλος Ζωής μιας Βιομηχανίας  
Εξωτερικό περιβάλλον  
Ασκούμενες δυνάμεις σε έναν κλάδο  
Ενδιαφερόμενοι  
Στρατηγική Δυνατότητα  
Ανάλυση SWOT  
Εταιρική Κουλτούρα  
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη  
Στρατηγικός Σχεδιασμός  
Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας  
Στρατηγικές Κατευθύνσεις

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Στρατηγική

Έχουν προταθεί διάφοροι ορισμοί της στρατηγικής, κάμποιοι εκ των οποίων είναι οι εξής:

*Στρατηγική είναι ο καθορισμός των βασικών μακροπρόθεσμων στόχων και σκοπών μιας επιχείρησης, η επιλογή των τρόπων δράσης και η κατανομή των πόρων που χρειάζονται για να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι (Chandler, 1972)*

*Στρατηγική είναι η μακροπρόθεσμη κατεύθυνση ενός οργανισμού (Johnson & Scholes, 1999)*

*Στρατηγική είναι η κατεύθυνση και ο στόχος ενός οργανισμού μακροπρόθεσμα, μέσω του οποίου επιτυγχάνει πλεονέκτημα με την διαμόρφωση των διαθέσιμων πόρων σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον, με στόχο την ανταπόκριση στις ανάγκες της αγοράς και την εκπλήρωση των προσδοκιών των ενδιαφερομένων μερών (Johnson & Scholes, 1999)*

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Στρατηγική

Η στρατηγική συνεπώς περιλαμβάνει τα εξής:

- την μακροπρόθεσμη κατεύθυνση ενός οργανισμού
- το πεδίο ή τα πεδία των δραστηριοτήτων του
- την προσπάθεια δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- την στρατηγική ταύτιση με το επιχειρηματικό περιβάλλον
- την εκμετάλλευση των εταιρικών πόρων και ικανοτήτων

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Στρατηγική

Τα βασικά οφέλη της στρατηγικής είναι τα εξής:

- θέτει κατευθύνσεις
- υποστηρίζει τη λήψη ομοιόμορφων αποφάσεων
- συγκεντρώνει την προσπάθεια και συντονίζει δραστηριότητες
- ορίζει την επιχείρηση και τη θέση της απέναντι στον ανταγωνισμό
- μειώνει την αβεβαιότητα
- μπορεί να προσδώσει ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- μειώνει τον κίνδυνο αποτυχίας που αντιμετωπίζει η επιχείρηση

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Στρατηγική

### Επίπεδα στρατηγικής

Υπάρχουν 2 επίπεδα στρατηγικής, το **εταιρικό** (αφορά όλο τον οργανισμό) και το **επιχειρησιακό** (αφορά κάποια συγκεκριμένη μονάδα του οργανισμού).

Στρατηγική επιχειρησιακή μονάδα είναι ένα μέρος ενός οργανισμού το οποίο επικεντρώνεται σε μια συγκεκριμένα αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών. Οι επιχειρησιακές στρατηγικές αφορούν το πώς τα συστατικά μέρη ενός οργανισμού θα εφαρμόσουν αποτελεσματικά την εταιρική στρατηγική.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Γλωσσάριο της Στρατηγικής

**Αποστολή:** Μια έκφραση του γενικού στόχου της επιχείρησης

**Όραμα:** Μια επιθυμητή μελλοντική κατάσταση

**Σκοπός:** Γενική δήλωση μιας επιδίωξης

**Στόχος:** Ακριβής δήλωση του σκοπού (μπορεί να ποσοτικοποιηθεί)

**Στρατηγική ικανότητα:** Πόροι, δραστηριότητες και ικανότητες για την επίτευξη των στόχων

**Στρατηγική:** Μακροπρόθεσμη κατεύθυνση

**Επιχειρησιακό μοντέλο:** Ο τρόπος διάρθρωσης και λειτουργίας ενός οργανισμού

**Έλεγχος:** Η επίβλεψη με σκοπό την εκτίμηση κατά πόσο οι στρατηγικές είναι αποτελεσματικές στην επίτευξη των στόχων

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ

Το στρατηγικό μάνατζμεντ περιλαμβάνει την κατανόηση της στρατηγικής θέσης ενός οργανισμού, τις στρατηγικές **επιλογές** για το μέλλον και τη **διαχείριση** της στρατηγικής στην **πράξη** (κατά την εφαρμογή).



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ

### Στρατηγική θέση

Η κατανόηση της στρατηγικής της θέσης ασχολείται με την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος, την στρατηγική ικανότητα ενός οργανισμού (πόροι και ικανότητες) και τέλος τις προσδοκίες και την επιρροή των ενδιαφερομένων μερών.

### Στρατηγικές Επιλογές

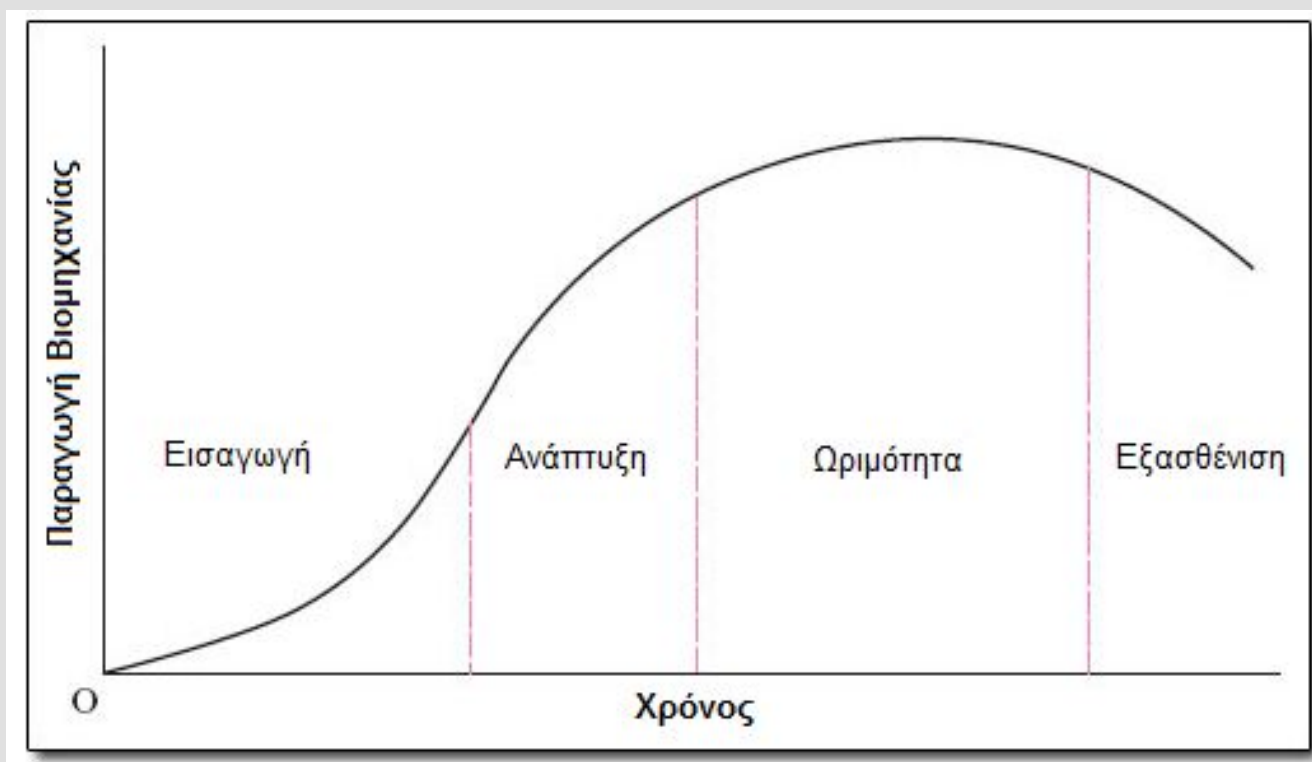
Οι στρατηγικές επιλογές αφορούν τις κατευθύνσεις που μπορεί να ακολουθήσει ένας οργανισμός και τις μεθόδους που θα εφαρμοστούν για την εφαρμογή της στρατηγικής.

### Εφαρμογή της στρατηγικής

Αφορά την εφαρμογή συγκεκριμένων σχεδίων δράσης που στοχεύουν στην επίτευξη των στρατηγικών επιλογών και τον έλεγχο ότι οι στρατηγικές που επιλέχθηκαν εφαρμόζονται και αποδίδουν. Περιλαμβάνει τα εξής:

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Κύκλος Ζωής μιας Βιομηχανίας



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Κύκλος Ζωής μιας Βιομηχανίας

**ΕΙΣΑΓΩΓΗ:** μεγάλη ανάπτυξη, μικρά περιθώρια κέρδους, δαπάνες προώθησης του νέου προϊόντος στην αγορά

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ:** το νέο προϊόν/υπηρεσία έχει γίνει γνωστό και έχει καταλάβει ικανοποιητικό μερίδιο αγοράς το οποίο ωστόσο συνεχίζεται να αυξάνεται, αύξηση των πωλήσεων και των ποσοστών κέρδους, έντονος ανταγωνισμός

**ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ:** σταθερή ζήτηση, σταθερά ποσοστά κέρδους, τεχνολογική ωρίμανση μεγάλη παραγωγή, εμφάνιση υποκατάστατων

**ΕΞΑΣΘΕΝΙΣΗ:** μείωση της ζήτησης, μείωση των κερδών και της παραγωγής

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Εξωτερικό Περιβάλλον

Το πλαίσιο **PESTEL** παρέχει έναν ολοκληρωμένο κατάλογο επιρροών στην πιθανή επιτυχία ή αποτυχία στρατηγικών και χρησιμοποιείται για την ανάλυση του μακροπεριβάλλοντος μίας επιχείρησης.

PESTEL είναι τα αγγλικά αρχικά των πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών, τεχνολογικών, περιβαλλοντικών και νομικών παραγόντων που μπορούν να επηρεάσουν μια επιχείρηση.

POLITICAL	ECONOMIC
SOCIAL	TECHNOLOGICAL
ENVIRONMENTAL	LEGAL

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Εξωτερικό Περιβάλλον

Το περιβάλλον συνεχώς εξελίσσεται ως προς την τεχνολογία, τη νομοθεσία, τις καταναλωτικές συνήθειες κτλ. Έτσι οι επιχειρήσεις, προκειμένου να επιβιώσουν και να αναπτύσσονται, πρέπει να παρακολουθούν τις εξελίξεις αυτές και να προσαρμόζονται εγκαίρως.

**Κατασκευή σεναρίων:** Τα σενάρια είναι αναλυτικές και αξιόπιστες απόψεις για το πώς το επιχειρηματικό περιβάλλον ενός οργανισμού θα μπορούσε να εξελιχθεί στο μέλλον. Χρησιμοποιούνται κατά την διάρκεια χάραξης στρατηγικής με σκοπό να υπολογιστούν διάφορες μελλοντικές καταστάσεις στις οποίες θα πρέπει να ανταποκριθεί η επιχείρηση.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

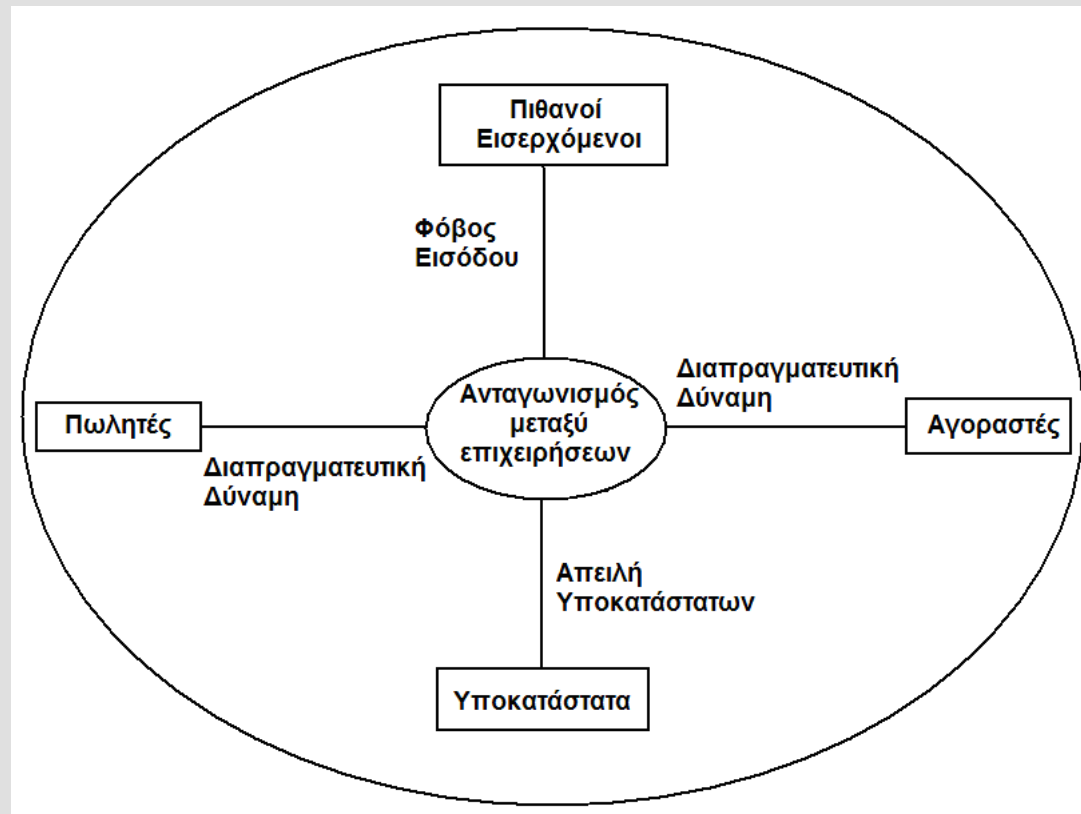
- Ασκούμενες δυνάμεις σε έναν κλάδο

**Μια βιομηχανία είναι μια ομάδα επιχειρήσεων που παράγουν ένα ίδιο ή παραπλήσιο προϊόν ή υπηρεσία. Την δεκαετία του 1980 ο καθηγητής του Harvard Michael Porter με σκοπό την αναπαραστήσει το ανταγωνιστικό περιβάλλον ενός κλάδου και εν συνεχεία μιας επιχείρησης που συμμετέχει στον κλάδο, πρότεινε το εξής **μοντέλο**:**

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Ασκούμενες δυνάμεις σε έναν κλάδο

Μοντέλο των 5 δυνάμεων του Porter (1979, 1980)



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Ασκούμενες δυνάμεις σε έναν κλάδο

### **Πιθανοί Εισερχόμενοι**

Παράγοντες που πρέπει να υπερνικηθούν από τους νέους ανταγωνιστές  
*Δομικά εμπόδια:* κόστη βύθισης, οικονομίες κλίμακας και φάσματος, καμπύλες μάθησης, απόλυτα πλεονεκτήματα κόστους, διαφοροποίηση προϊόντος, απαιτήσεις σε κεφάλαιο, δίκτυα συνεργασίας, εμπόδια εξόδου, E&A, κάθετη ολοκλήρωση, πλεονεκτήματα πρωτοπόρων, κλαδική διαφοροποίηση, πολιτισμικά εμπόδια

*Στρατηγικά εμπόδια:* αρπακτική τιμολόγηση, περιοριστική τιμολόγηση, διάκριση τιμών, αύξηση του κόστους των ανταγωνιστών, πλεονάζουσα δυναμικότητα, πολλαπλασιασμός προϊόντων, συσσώρευση πατεντών, ασυμβατότητα, δέσιμο προϊόντων, σύμπραξη

### **Υποκατάστατα**

Υποκατάστατα προϊόντα με καλύτερη σχέση τιμής-απόδοσης

Υποκατάστατα από άλλες βιομηχανίες

Νέα προϊόντα



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Ασκούμενες δυνάμεις σε έναν κλάδο

### **Δύναμη των αγοραστών**

Διαπραγματευτική δύναμη ως προς τις τιμές, την ποιότητα, την ποσότητα και εξυπηρέτηση κτλ

### **Δύναμη των προμηθευτών**

Διαπραγματευτική δύναμη, Όροι προμήθειας, Τιμές & Ποσότητες

### **Ενδοκλαδικός Ανταγωνισμός**

Ανταγωνισμός μεταξύ υπαρχόντων επιχειρήσεων

Άλλες δυνάμεις που ασκούν επίδραση στον βαθμό ανταγωνισμού είναι:

- Η ανάπτυξη του κλάδου
- Επίδραση της τεχνολογίας

\*Ο Porter (1980) υποστηρίζει ότι το κέρδος ενός κλάδου εξαρτάται από την ένταση των ανταγωνιστικών δυνάμεων.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Συμμετέχοντες

Οι συμμετέχοντες ή ενδιαφερόμενοι είναι εκείνα τα άτομα ή οι ομάδες που εξαρτώνται από έναν οργανισμό για να εκπληρώσουν τους στόχους τους και από τους οποίους, με τη σειρά του, εξαρτάται ο οργανισμός.



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Συμμετέχοντες

### Ανάλυση Συμμετεχόντων

<b>Υψηλή</b>	κράτα ευχαριστημένους	Κοντινή συνεργασία
	Παρακολούθηση	Ενημέρωση
<b>Χαμηλή</b>	Χαμηλό	Υψηλό

**Ενδιαφέρον**

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Στρατηγική Δυνατότητα

Η βασισμένη στους πόρους άποψη της στρατηγικής υποστηρίζει ότι το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και η ανώτερη απόδοση ενός οργανισμού εξηγείται από την ιδιαιτερότητα των δυνατοτήτων του. Στρατηγική δυνατότητα είναι η ικανότητα που χρειάζεται ο οργανισμός για να επιβιώσει και να ευημερήσει. Βασίζεται στους πόρους και τις ικανότητες του οργανισμού

**Πόροι:** κεφάλαιο, μηχανήματα, άνθρωποι, γνώση κτλ

*Ενσώματοι πόροι* είναι τα φυσικά στοιχεία του ενεργητικού ενός οργανισμού, όπως τα εργοστάσια, το εργατικό δυναμικό και η χρηματοδότηση.

*Άυλοι πόροι* είναι τα μη υλικά περιουσιακά στοιχεία, όπως η πληροφόρηση, η φήμη και η γνώση.

**Ικανότητες:** είναι οι ειδικές εφαρμοσμένες γνώσεις μέσω των οποίων οι πόροι χρησιμοποιούνται αποδοτικά για τις δραστηριότητες και διαδικασίες ενός οργανισμού

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Στρατηγική Δυνατότητα

	Πόροι	Ικανότητες
Οριακές Δυνατότητες	<b>Οριακοί πόροι</b> Υλικοί Άυλοι	<b>Οριακές Ικανότητες</b>
Δυνατότητες για Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα	<b>Μοναδικοί Πόροι</b> Υλικοί Άυλοι	<b>Μοναδικές Ικανότητες</b>

### **Οριακοί πόροι και ικανότητες**

Αυτοί που χρειάζονται για να ανταποκριθεί στις ελάχιστες ανάγκες των καταναλωτών και να συνεχίσει να υπάρχει

### **Μοναδικοί πόροι και ικανότητες**

Αυτοί που μπορούν να προσφέρουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- **Ανάλυση SWOT**

Εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού το οποίο χρησιμοποιείται για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μίας επιχείρησης, όταν η επιχείρηση πρέπει να λάβει μία απόφαση σε σχέση με τους στόχους που έχει θέσει ή με σκοπό την επίτευξή τους.

Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (αντίστοιχα στα ελληνικά: δυνατά σημεία, αδύνατα σημεία, ευκαιρίες, απειλές).

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Ανάλυση SWOT

Strengths	Weaknesses
Opportunities	Threats

**Strengths & Weaknesses:** αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης καθώς προκύπτουν από τους εσωτερικούς πόρους που αυτή κατέχει (π.χ. ικανότητες προσωπικού και στελεχών, ιδιότητες και χαρακτηριστικά της επιχείρησης, τεχνογνωσία, χρηματοοικονομική υγεία και ικανότητα να ανταποκριθεί σε νέες επενδύσεις, κλπ.).

**Opportunities & Threats:** αντανακλούν μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης τις οποίες η επιχείρηση θα πρέπει να εντοπίσει, να προσαρμοστεί σε αυτές ή ακόμα και να τις προσαρμόσει όπου κάτι τέτοιο είναι εφικτό (π.χ. είσοδος νέων ανταγωνιστών, ρυθμίσεις στο νομικό περιβάλλον, δημιουργία ή/και εμφάνιση νέων αγορών, κλπ.).

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- **Ανάλυση SWOT**

### **Αναγνώριση στρατηγικών κενών**

Ένα στρατηγικό κενό είναι μια ευκαιρία στο ανταγωνιστικό περιβάλλον που δεν αξιοποιείται πλήρως από τους ανταγωνιστές, π.χ.:

- Ευκαιρίες σε υποκατάστατες βιομηχανίες
- Ευκαιρίες σε άλλες στρατηγικές ομάδες ή στρατηγικούς χώρους
- Ευκαιρίες για τη στοχοθέτηση αγοραστών
- Ευκαιρίες για συμπληρωματικά προϊόντα και υπηρεσίες
- Ευκαιρίες σε νέα τμήματα της αγοράς κ.ά.



## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- **Εταιρική Κουλτούρα**

Η **Εταιρική Κουλτούρα** είναι κοινώς ενστερνισμένες αξίες, πιστεύω, σημασίες-έννοιες, παραδοχές, αρχές και άτυποι κανόνες που προσδιορίζουν το πώς σκέφτονται και το πώς συμπεριφέρονται οι άνθρωποι ως προς τους πελάτες, τους μετόχους, τους ανταγωνιστές, τους συναδέλφους, τους προϊσταμένους και οποιονδήποτε άλλο έχει σχέση με την επιχείρηση, το εξωτερικό περιβάλλον και τις σχέσεις της με αυτό.

Η Εταιρική Κουλτούρα ουσιαστικά **αποτελεί ένα κοινό, για όλους τους ανθρώπους της Επιχείρησης, νοητικό πλαίσιο αναφοράς** για τις αποφάσεις που λαμβάνονται από τα άτομα και τις ομάδες.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**

Ο όρος **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** εκφράζει ένα σύνολο δράσεων που οι επιχειρήσεις αναπτύσσουν στο πλαίσιο αντιμετώπισης κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων. Εντάσσεται στην φιλοσοφία της ηθικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα σε σχέση με το κοινωνικό σύνολο στο οποίο δραστηριοποιούνται. Χωρίζεται σε:

-**Εξωτερική ΕΚΕ:** δράσεις εκτός της επιχείρησης (π.χ. δωρεές, βραβεία, χρηματοδοτήσεις, υποτροφίες, φιλοπεριβαλλοντικές δράσεις, συνέδρια κ.ά.)

- **Εσωτερική ΕΚΕ:** δράσεις εντός της επιχείρησης (π.χ. οικονομικές ενισχύσεις εργαζομένων, μείωση ρύπανσης, εκπαιδευτικές δράσεις κ.ά.)

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**

Οι επωφελούμενοι των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι οι εξής:

- **Οι επιχειρήσεις** που τις αναπτύσσουν, διότι δημιουργούν καλό όνομα για την επιχείρηση στο αγοραστικό κοινό και προσελκύουν πελατεία

- **Οι εργαζόμενοι**, διότι συμβάλλουν στη διατήρηση της υγείας και της ασφάλειά τους, ευνοούν την ανάπτυξη καλών σχέσεων με τους εργοδότες, και έτσι έμμεσα ωφελούνται, εκτός των εργαζομένων, και οι επιχειρήσεις

- **Η κοινωνία, το περιβάλλον, ο πολιτισμός και οι αποκλεισμένες ομάδες** διότι οι αναπτυσσόμενες δράσεις και πολιτικές στοχεύουν στην προστασία αυτών

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**

**Κοινωνικός Απολογισμός** είναι το εργαλείο αξιολόγησης δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Ε.Κ.Ε.) που αναλαμβάνονται από τις επιχειρήσεις και το οποίο έχει ως αντικείμενο την εξέταση, καταγραφή και αξιολόγηση μη οικονομικών παραγόντων (κοινωνικών σκοπών και πρακτικών) και περιλαμβάνει πληροφορίες και συμπεράσματα, τα οποία δημοσιεύονται από τις επιχειρήσεις προς όλους τους επωφελούμενους

**Κοινωνικός Έλεγχος** είναι η μέθοδος ελέγχου, επισκόπησης και αποτίμησης των κοινωνικών λογαριασμών και δράσεων Ε.Κ.Ε. των επιχειρήσεων, με βάση την οποία οι επιχειρήσεις και οργανώσεις έχουν τη δυνατότητα να σχεδιάζουν, να διαχειρίζονται και να εκτιμούν μη οικονομικές δραστηριότητες και να παρακολουθούν τις εξωτερικές και εσωτερικές επιπτώσεις των κοινωνικών και εμπορικών εργασιών τους

**Κοινωνική Λογιστική** είναι το εργαλείο μέσω του οποίου μία επιχείρηση ή ένας οργανισμός συλλέγει, αναλύει, και ερμηνεύει περιγραφικές και ποσοτικές πληροφορίες για να προβεί σε έλεγχο των επιδόσεων της

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Στρατηγικός Σχεδιασμός

Για την υλοποίηση των στόχων της, η επιχείρηση οφείλει να επικεντρώσει την προσοχή της στον τομέα εκείνον όπου παρουσιάζει συγκριτικά πλεονεκτήματα σε σχέση με τον ανταγωνισμό, και όχι σε κάθε πιθανή ευκαιρία που παρουσιάζεται στην αγορά.

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας

Οι κρίσιμοι παράγοντες για την επιτυχία ή αποτυχία μιας επιχείρησης, είναι οι εξής (Johnson & Scholes, 1999)

- Ποιότητα
- Τιμή
- Φήμη
- Υποστήριξη
- Αξιοπιστία παράδοσης

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- **Στρατηγικές Κατευθύνσεις**

Κάποιες από τις **στρατηγικές κατευθύνσεις** που μπορεί να ακολουθήσει μια εταιρία είναι οι εξής:

- Μείωση του κόστους
- Διείσδυση σε νέες αγορές
- Κάθετη ολοκλήρωση ((επέκταση σε επιχειρήσεις διαφορετικού σταδίου παραγωγής)
- Οριζόντια Ολοκλήρωση (επέκταση σε επιχειρήσεις του ίδιου σταδίου παραγωγής)
- Επενδύσεις στην νέα τεχνολογία – καινοτομία (Έρευνα και Ανάπτυξη)
- Στρατηγικές συνεργασίες με άλλες εταιρίες
- Συμμαχίες με ερευνητικούς φορείς
- Συγχωνεύσεις και εξαγορές
- Διαφοροποίηση προϊόντος (Αλλαγή χαρακτηριστικών του προϊόντος)
- Αποεπένδυσεις (αποδέσμευση από παρελθούσες επενδύσεις)
- Διαφορετικοποίηση ή κλαδική διαφοροποίηση (παραγωγή νέων προϊόντων)
- Διεθνοποίηση (είσοδος σε ξένες αγορές) κ.ά.