



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΛΑΡΙΣΣΑΣ

Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Η επιλογή της τοποθεσίας εγκατάστασης αποτελεί μια πολύ σημαντική απόφαση για κάθε επιχείρηση. Η θέση είναι το στοιχείο που μπορεί να ευνοήσει ή να καταστρέψει μια επιχείρηση, αφού μπορεί να επηρεάσει τον αριθμό των πελατών, την πρόσβαση στους προμηθευτές, τα έσοδα, το κόστος, το εργατικό δυναμικό, τη φορολογία και κάθε άλλη σχεδόν δραστηριότητα μιας επιχείρησης.

Δεν τυχαίο ότι πολλοί οικονομολόγοι, όταν τους ρωτήσεις για τον πιο σημαντικό παράγοντα στην επιτυχία ή αποτυχία μιας επιχείρησης, απαντούν: τοποθεσία, τοποθεσία, τοποθεσία...

Επίσης, η επιλογή του χώρου είναι μία απόφαση που δεν αλλάζει εύκολα. Από τη στιγμή που θα επενδύσει κάποιος σ' ένα οικόπεδο, σε ένα κτίριο, σε εξοπλισμό ή σε μηχανήματα, έπειτα είναι πολύ χρονοβόρο και κοστοβόρο να μετακομίσει. Συνεπώς η επιλογή του χώρου εγκατάστασης είναι μια απόφαση που πρέπει να λαμβάνεται με προσοχή, μετά από εξέταση αρκετών παραγόντων.

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Κριτήρια Επιλογή Περιοχής Εγκατάστασης

Τα κριτήρια που πρέπει να λάβει υπόψη ένας επιχειρηματίας κατά την επιλογή χώρου εγκατάστασης, διαφοροποιούνται ανάλογα με τον τύπο της επιχείρησης που επιθυμεί να ξεκινήσει.

π.χ. τα κριτήρια επιλογής χώρου εγκατάστασης μιας καφετέριας είναι διαφορετικά από τα κριτήρια επιλογής χώρου μιας βιοτεχνίας κατασκευής κινητών τηλεφώνων.

Προκειμένου να ληφθούν υπόψη τα σωστά κριτήρια σε κάθε περίπτωση, είναι χρήσιμο καταρχάς να γίνει ένας γενικός διαχωρισμός ανάμεσα σε μεταποιητικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου.

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Κατά την επιλογή χώρου εγκατάστασης επιχειρήσεων **λιανικού εμπορίου**, ο επιχειρηματίας πρέπει να λάβει υπόψη τα παρακάτω στοιχεία:

- Η τοποθεσία εγκατάστασης να περιεχει εύκολη πρόσβαση σε μεγάλους αριθμούς καταναλωτών
- Να υπάρχει σύνδεση με μέσα μαζικής μεταφοράς και χώρος πάρκινγκ
- Η περιοχή να έχει σταθερή οικονομική βάση, δηλαδή να υπάρχουν εισοδήματα των κατοίκων της περιοχής να μπορούν να στηρίξουν την λειτουργία της επιχείρησης
- Να υπάρχει διαθεσιμότητα εργατικού δυναμικού
- Να υπάρχουν παρακείμενα μαγαζιά
- Να μην υπάρχουν πολλοί άλλοι ανταγωνιστές σε κοντινή απόσταση
- Η περιοχή να είναι ασφαλής

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

* Ο τύπος και το μέγεθος της επιχείρησης θα καθορίσει και το μέγεθος της εμπορικής περιοχής:

- μια επιχείρηση που προσφέρει μια ειδικευμένη σειρά εμπορευμάτων (π.χ. καυστήρες), μπορεί να προσελκύσει πελάτες από μεγάλες αποστάσεις
- μια επιχείρηση με γενικού τύπου εμπορεύματα (π.χ. σούπερ μάρκετ), μπορεί να προσελκύσει πελάτες από μία μικρότερη περιοχή

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Κατά την επιλογή περιοχής εγκατάστασης **μεταποιητικών επιχειρήσεων**, ο επιχειρηματίας πρέπει να λάβει υπόψη τους παρακάτω παράγοντες:

Γεωγραφικά στοιχεία

Γεωγραφική θέση, μορφολογία εδάφους, κλίμα, υποδομές, πλουτοπαραγωγικές πηγές της περιοχής κ.ά.

Δημογραφικά Στοιχεία

Ανάλυση στοιχείων του πληθυσμού όπως μέγεθος, κατανομή, τάσεις αύξησης ή μείωσης, μέσος όρος ηλικίας, ηλικιακές ομάδες, μορφωτικά, φυλετικά και θρησκευτικά στοιχεία κ.ά.

Οικονομικά Στοιχεία

Ανάλυση της οικονομικής βάσης του πληθυσμού, πηγές εισοδημάτων, κατανομή εισοδήματος, ανεργία κ.ά.

Ασφάλεια

Δείκτες εγκληματικότητας, ασφάλεια πελατών και εγκαταστάσεων κ.ά.

Οικονομικά Κίνητρα

Ύπαρξη συνδεδεμένων επιχειρήσεων, φθηνότερη γη, φοροαπαλλαγές, επιδοτήσεις, εκπτώσεις, προγράμματα ενίσχυσης απασχόλησης, συνεργασίες με τοπικές αρχές κ.ά.

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Βιομηχανικές ζώνες

Περιοχές εκτός πόλεων (τοποθετούνται εκτός πόλεων με σκοπό την μείωση της μόλυνσης και της ηχορύπανσης) όπου εγκαθίστανται μεταποιητικές επιχειρήσεις. Συνήθως προσφέρουν ηλεκτρικό ρεύμα, εγκαταστάσεις επεξεργασίας λυμάτων και αποχετευτικά συστήματα κατάλληλα για βιομηχανική χρήση.

Προσφορά εργασίας

Δυνατότητα εύρεσης του κατάλληλου εργατικού δυναμικού σε αριθμό και προσόντα.

Ανταγωνισμός

Καταγραφή αριθμού, μεγέθους και θέσης ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.

Πρόσβαση σε συγκοινωνίες

Μέτρηση της απόστασης από εθνικές οδούς, σιδηρόδρομους, λιμάνια, αεροδρόμια, καθότι αυτή η απόσταση καθορίζει το κόστος προμήθειας πρώτων υλών και το κόστος αποστολής των τελικών προϊόντων.

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Πρόσβαση σε φυσικούς πόρους

Διαθεσιμότητα φυσικών πόρων ή πρώτων υλών. Για παράδειγμα, μία εταιρία εκμετάλλευσης φυσικών πόρων πρέπει να βρίσκεται κοντά στο σημείο που εκμεταλλεύεται- ορυκτά, αλιεία, δέντρα κτλ

Πρόσβαση σε προμηθευτές

Οι ιδιοκτήτες μεταποιητικών επιχειρήσεων προσπαθούν να εγκατασταθούν σε χώρους κοντά στις πηγές προμήθειας τους. Αυτές, μπορεί να είναι εταιρίες που προσφέρουν πρώτες ύλες ή άλλες μεταποιητικές επιχειρήσεις που προσφέρουν εξαρτήματα.

Πελατειακή βάση

Αριθμός πιθανών πελατών στην ευρύτερη περιοχή

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Επιλογή Κτιρίου Εγκατάστασης

Κατά την επιλογή κτιρίου ο επιχειρηματίας πρέπει να λάβει υπόψη την καταλληλότητα του κτιρίου (επάρκεια χώρων και θέση), την εξωτερική του εμφάνιση, την ύπαρξη χώρων στάθμευσης, το εσωτερικό του (συντήρηση, ηλεκτρικές εγκαταστάσεις, φωτισμός, κλιματισμός κτλ) και το κόστος του (ύψος ενοικίου, ρήτρες συμβολαίου κτλ).

Επιχείρηση από το Σπίτι

Πολλές επιχειρηματικές προσπάθειες και ειδικά αυτές που οργανώνονται ως ατομικές επιχειρήσεις μπορούν να ξεκινήσουν να λειτουργούν από το σπίτι.