



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΛΑΡΙΣΣΑΣ

Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Μέσω του σχεδιασμού και, ειδικά μέσω του **επιχειρηματικού** (υπό δημιουργία επιχείρηση) ή **επιχειρησιακού** (υφιστάμενη επιχείρηση) σχεδίου (business plan):

- διατυπώνεται η πολιτική και το όραμα μιας επιχείρησης
- αναλύεται η μεθοδολογία προσέγγισης των στόχων της
- περιγράφονται οι υπάρχοντες υλικοί, άυλοι και ανθρώπινοι πόροι
- παρατίθενται οικονομικά στοιχεία
- γίνονται προβλέψεις για το μέλλον
- γενικά παρακολουθείται η πορεία ανάπτυξης μιας επιχείρησης
- προσελκύονται οι απαραίτητοι οικονομικοί, φυσικοί και τεχνικοί πόροι

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Το επιχειρηματικό ή επιχειρησιακό σχέδιο αφορά σε καθορισμένο διάστημα (συνήθως ένα έτος ή μια τριετία) και μπορεί να αποσκοπεί στην πληροφόρηση μιας ομάδας ενδιαφερομένων, στην αδειοδότηση μιας υπό ίδρυση εταιρείας, στη δημιουργία και εφαρμογή ενός εργαλείου διοίκησης, στη συγκέντρωση πόρων και στην προσέλκυση ή την ανανέωση της εμπιστοσύνης πελατών και συνεργατών μιας επιχείρησης.

Ως εκ τούτου, οι αποδέκτες του σχεδίου μπορεί να είναι κρατικοί, επαγγελματικοί ή επιστημονικοί οργανισμοί (π.χ. νομαρχίες, επιμελητήρια), στελέχη διοίκησης, υποψήφιοι επενδυτές ή χρηματοδότες, δυνητικοί εταίροι, πελάτες ή η ευρύτερη κοινωνία.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Προκειμένου ένα επιχειρηματικό ή επιχειρησιακό σχέδιο να προσελκύει το ενδιαφέρον των δυνητικών αναγνωστών και να εξυπηρετεί τον σκοπό για τον οποίο έχει εκπονηθεί, πρέπει να διακρίνεται από ορισμένα γνωρίσματα.

Έτσι, χρειάζεται να:

- διέπεται από σαφήνεια, ειλικρίνεια, ρεαλισμό, πειστικότητα, συνέπεια, οργάνωση και επαγγελματισμό
- αποπνέει κοινωνικό ενδιαφέρον, ηθικές αξίες, έμπνευση, δέσμευση και όραμα
- υπόσχεται προστιθέμενη αξία

ΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ

Εξώφυλλο - Σελίδα τίτλου

Πίνακας περιεχομένων, Πινάκων, Γραφημάτων

Σύνοψη επιχειρηματικού σχεδίου

Εσωτερική Ανάλυση

Περιγραφή της Προτεινόμενης Επιχείρησης (ιστορικό αν είναι υφιστάμενη)
Αποστολή

Βραχυπρόθεσμοι και Μακροπρόθεσμοι Στόχοι της Προτεινόμενης Επιχείρησης

Νομική Μορφή

Τοποθεσία Εγκατάστασης

Οργανόγραμμα

Στρατηγικές Συμμαχίες (αν υπάρχουν)

ΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ

Εξωτερική ανάλυση της επιχείρησης

Ανάλυση Στοχευόμενων Αγορών

Ανάλυση Κλάδου

Ανάλυση Ανταγωνισμού

Στρατηγική ανάλυση

Ανάλυση PEST

Ανάλυση SWOT

Ανάλυση Ενδιαφερόμενων Μερών

Στρατηγικές Κατευθύνσεις

Σχέδιο μάρκετινγκ

Προϊόντα

Τιμολογιακή Πολιτική

Συστήματα Διανομής

Σχέδιο Προώθησης

Σχέδιο πωλήσεων

ΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ

Διοίκηση Παραγωγής

Εγκαταστάσεις

Πρώτες ύλες

Προμηθευτές

Όροι Προμήθειας

Σχέδιο παραγωγής

Χωροδιάγραμμα

Κανονισμοί λειτουργίας

Νομικά ζητήματα

Ποιοτικές πιστοποιήσεις

Διανομή

Ανθρώπινοι πόροι

Αριθμός και σύνθεση εργατικού δυναμικού

Μέθοδοι διαχείρισης



ΔΟΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ

Οικονομικά στοιχεία - Χρηματοοικονομική ανάλυση

Υπολογισμός κόστους έναρξης

Υπολογισμός κόστους λειτουργίας, παραγωγής, προώθησης και διανομής

Προβλέψεις πωλήσεων και ταμειακών ροών

Ανάλυση νεκρού σημείου

Καθαρή Παρούσα Αξία

Εσωτερικός Συντελεστής Απόδοσης

Πηγές χρηματοδότησης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Κριτήρια αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων

- Πληρότητα Επενδυτικού Σχεδίου
- Βάθος ανάλυσης
- Εμπορική βιωσιμότητα της επιχείρησης
- Κλάδος δραστηριοποίησης
- Καινοτομία
- Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα
- Εκμετάλλευση πλουτοπαραγωγικών πηγών
- Εξαγωγική δραστηριότητα
- Συμβολή στο ΑΕΠ της χώρας
- Παραγωγή κοινωνικά επιθυμητών αγαθών