



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΛΑΡΙΣΑΣ

Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΛΑΡΙΣΣΑΣ
Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ &
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μεγέθη Επιχειρήσεων
Στατιστικά

Μέγεθος Επιχειρήσεων και καινοτομία
Επιχειρήματα υπέρ των μεγάλων εταιριών
Επιχειρήματα υπέρ των μικρών εταιριών

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Μεγέθη Επιχειρήσεων**

Κανονισμός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με αριθμό 2003/361/EC (6.5.2003)

ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (MICRO)

Απασχολεί από 0 έως 10 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της ή ο ισολογισμός της δεν υπερβαίνει τα 2,000,000€

ΜΙΚΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (SMALL)

Απασχολεί λιγότερα από 50 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της ή ο ισολογισμός της δεν υπερβαίνει τα 10,000,000€

ΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (MEDIUM)

Απασχολεί λιγότερα από 250 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της δεν υπερβαίνει τα 50,000,000€ ή ο ετήσιος ισολογισμός της δεν υπερβαίνει τα 43,000,000€

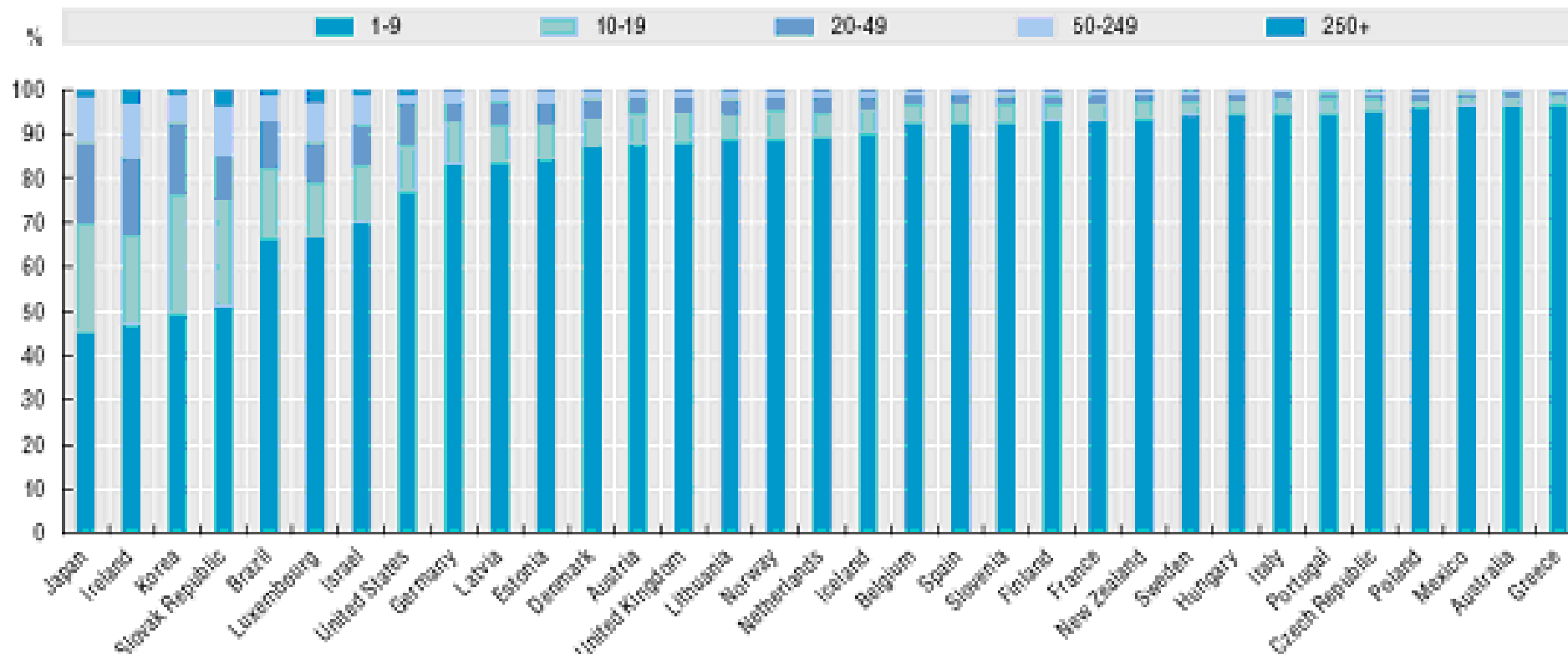
ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (LARGE)

Απασχολεί περισσότερα από 250 άτομα προσωπικό και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της υπερβαίνει τα 50,000,000€ ή ο ετήσιος ισολογισμός της υπερβαίνει τα 43,000,000€

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Στατιστικά

Επιχειρήσεις ανά μέγεθος σε σειρά χωρών , 2007

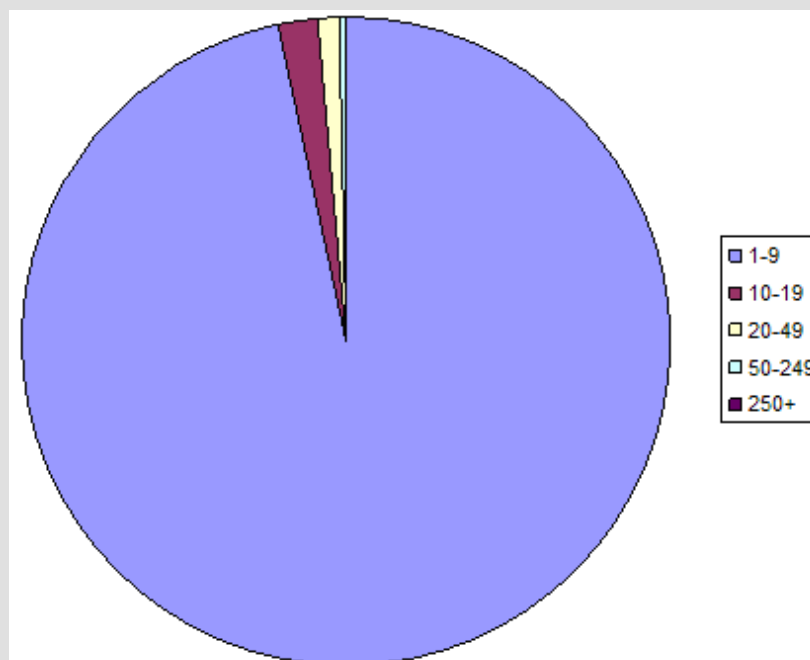


ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Στατιστικά**

Μεγέθη Εταιριών Ελλάδα, 2007

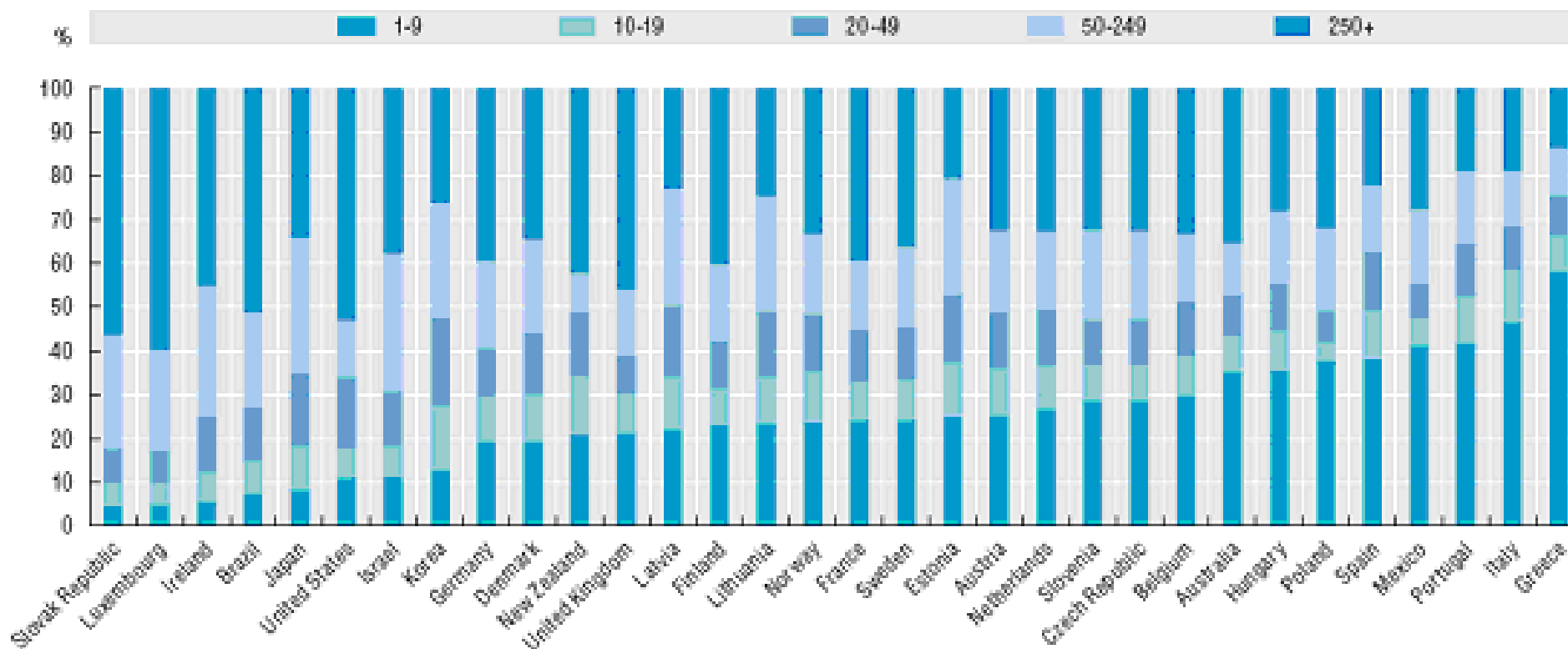
Μέγεθος Εταιρίας	1-9	10-19	20-49	50-249	250+	
Ελλάδα	801251	16474	7912	2905	470	829012
%	96,7	2,0	1,0	0,4	0,1	



ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Στατιστικά

Απασχόληση ανά μέγεθος σε σειρά χωρών, 2007

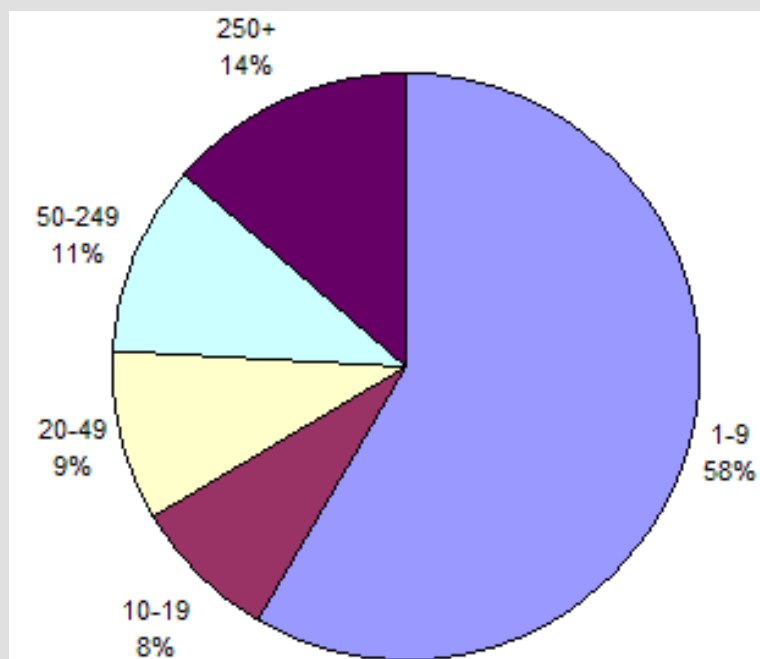


ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Στατιστικά

Απασχόληση ανά μέγεθος Ελλάδα, 2007

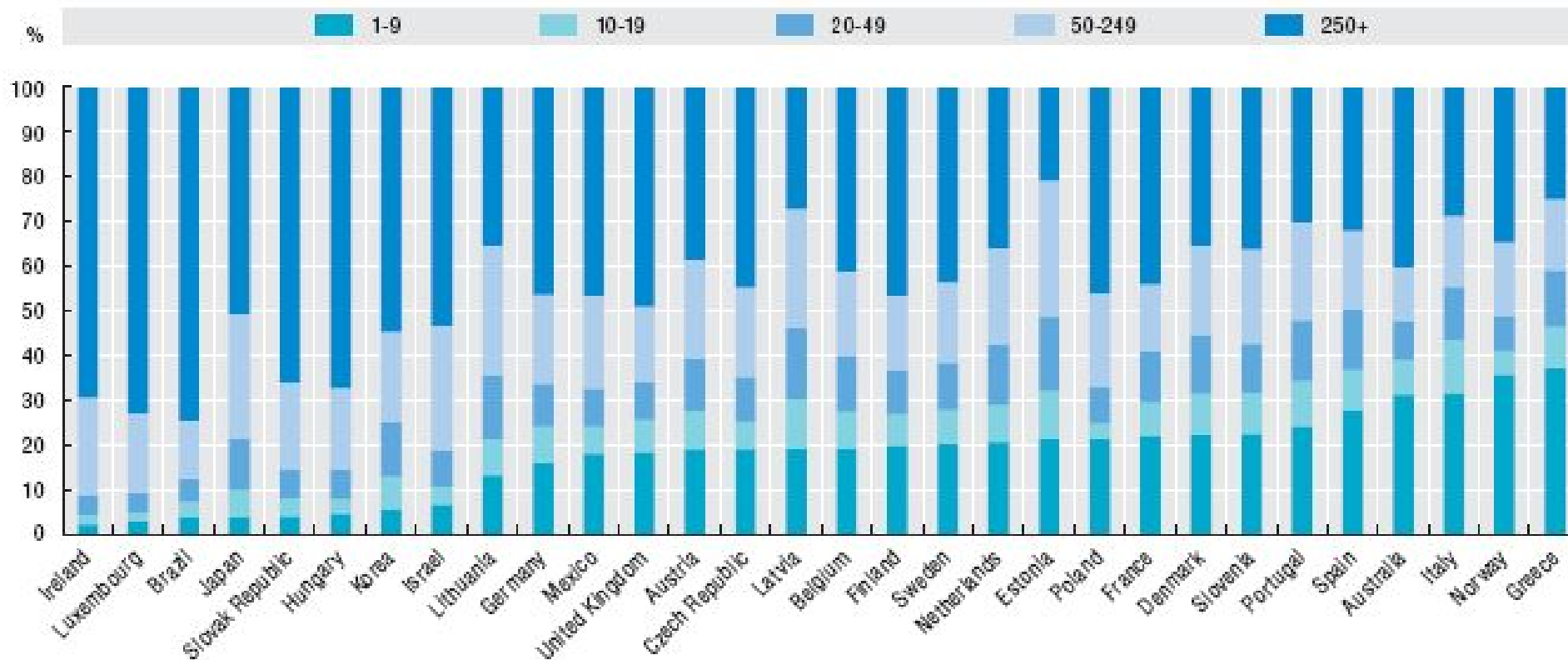
Μέγεθος Εταιρίας	1-9	10-19	20-49	50-249	250+	
Ελλάδα	1513452	213860	241815	276970	353931	2600028
%	58,2	8,2	9,3	10,7	13,6	



ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Στατιστικά

Προστιθέμενη αξία ανά μέγεθος εταιρίας σε σειρά χωρών, 2007

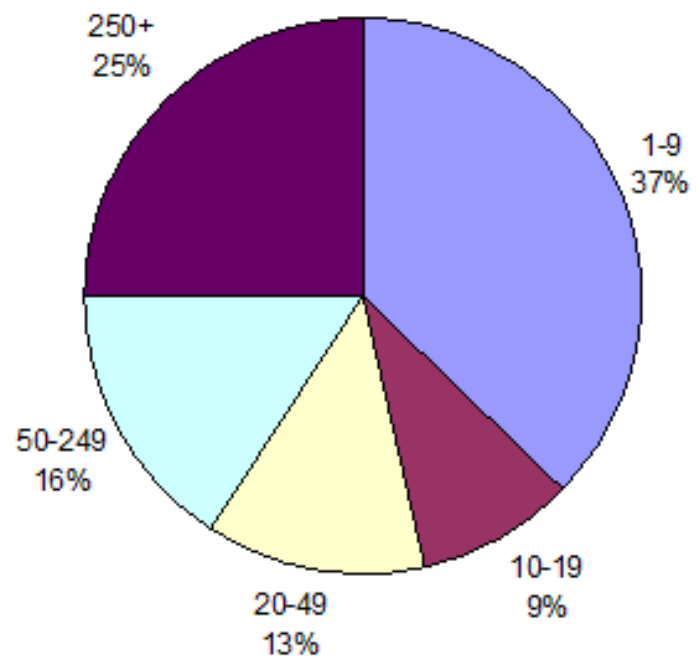


ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Στατιστικά

Προστιθέμενη αξία ανά μέγεθος Ελλάδα, 2007

Μέγεθος Εταιρίας	1-9	10-19	20-49	50-249	250+	
Ελλάδα	26903	6641	9122	11484	17999	72149
%	37,3	9,2	12,6	15,9	24,9	





ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Μέγεθος Επιχειρήσεων και Καινοτομία**

ΕΡΩΤΗΣΗ:

Θεωρείται ότι είναι πιο καινοτόμες οι μικρές ή οι μεγάλες επιχειρήσεις;

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Μέγεθος Επιχειρήσεων και Καινοτομία**

2 απόψεις σχετικά με το μέγεθος των εταιριών και την καινοτομία. Η πρώτη, παραδοσιακή άποψη, η οποία υποστηρίζει ότι η καινοτομία ανήκει στην δικαιοδοσία των μεγάλων εταιριών, και η δεύτερη άποψη, η οποία υποστηρίζει ότι οι μικρές εταιρίες αποτελούν τον βασικό μοχλό ανάπτυξης και τεχνολογικής αλλαγής. Παρακάτω θα παρουσιαστούν τα επιχειρήματα και των 2 πλευρών.

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Επιχειρήματα υπέρ των μεγάλων επιχειρήσεων**

Joseph Schumpeter (1942), Galbraith (1956), Chandler (1977) κ.ά.

Τεχνολογική αλλαγή ένα αναπόσπαστο συστατικό των καπιταλιστικών αγορών που διαταράσσει την ισορροπία των βιομηχανικών κλάδων και δημιουργεί βραχυπρόθεσμες αποσταθεροποιητικές τάσεις στην αγορά

«Δημιουργική καταστροφή»

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Επιχειρήματα υπέρ των μεγάλων επιχειρήσεων**

Schumpeter θεώρησε ως **βασικό μοχλό της προόδου και της τεχνολογικής αλλαγής, τη μεγάλη μονοπωλιακή εταιρία**. Χαρακτηριστικά αναφέρει (1942, σελ. 106): *“Αυτό που θα πρέπει να δεχτούμε είναι ότι (η μεγάλης κλίμακας εταιρία) έχει γίνει η ισχυρότερη μηχανή της προόδου”*.

Θεωρούσε ότι η κυριαρχία στην αγορά είναι προαπαιτούμενο για την αποδοχή του κινδύνου και της αβεβαιότητας που συνδέονται με την καινοτομία και ότι ουσιαστικά μόνο οι μεγάλες εταιρίες θα μπορούσαν να εκπληρώσουν αυτό το κριτήριο (Audretsch, 2004).

Όπως αναφέρει ο ίδιος ο Schumpeter σε άλλο σημείο του κειμένου (1942, σελ. 101): *“Η μονοπωλιακή εταιρία θα δημιουργήσει μεγαλύτερο αριθμό καινοτομιών λόγω του ότι υπάρχουν πλεονεκτήματα τα οποία, αν και όχι αυστηρά ανέφικτα στο ανταγωνιστικό επίπεδο της εταιρίας, είναι για του λόγου το αληθές εξασφαλισμένα στο μονοπωλιακό επίπεδο”*.

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Επιχειρήματα υπέρ των μεγάλων επιχειρήσεων**

Βασικές αιτίες

- διαθεσιμότητα των οικονομικών πόρων
- ασφάλεια που προσφέρει το μεγάλο μερίδιο αγοράς έναντι του κινδύνου αποτυχίας ενός νέου προϊόντος
- δυνατότητα ανάληψης πολλαπλών σχεδίων ώστε να μοιράζεται ο κίνδυνος αποτυχίας και να επιτυγχάνονται οικονομίες κλίμακας στην E&A
- πλεονεκτήματα διανομής και μάρκετινγκ
- εξασφάλιση ανώτερων συντελεστών παραγωγής για την έρευνα
- δυνατότητα εκμετάλλευσης του ασφαλούς ανταγωνιστικού περιβάλλοντος

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Επιχειρήματα υπέρ των μεγάλων επιχειρήσεων**

Άλλοι πλεονεκτήματα υπέρ των μεγάλων επιχειρήσεων είναι τα εξής:

1. Απαιτήσεις σε κεφάλαιο (διαθεσιμότητα κεφαλαίων)
2. Οικονομίες κλίμακας – οικονομίες φάσματος (μείωση κόστους)
3. Στρατηγική Συμπεριφορά (τακτικές μονοπώλησης κλάδου)

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Επιχειρήματα υπέρ των μικρών επιχειρήσεων**
 1. Χαμένα Κεφάλαια (επενδύσεις που δεν αποδίδουν)
 2. Αδράνεια- Άρνηση Αλλαγής
 3. Δεσμευμένες Επενδύσεις (υπάρχουσες μεγάλες επενδύσεις)
 4. Διαχειριστικά Εμπόδια (παρουσιάζονται στις μεγάλες επιχειρήσεις)

ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Επιχειρήματα υπέρ των μικρών επιχειρήσεων**

Πλεονεκτήματα Μικρών Εταιριών

1. Ευέλικτες οργανωτικές δομές
2. Μικρές εφευρέσεις
3. Πρόσληψη ερευνητών από μεγάλες εταιρίες
4. Συνεργασίες
5. Πολιτική Ανταγωνισμού
6. Στρατηγικές Επιλογές

“παραδοσιακή” πολιτική
Ενεργοποίηση σε κλάδους που δεν επηρεάζονται από την τεχνολογία

“αμυντική” πολιτική

Βελτίωση νέων προϊόντων μεγάλων εταιριών

“μιμητική” πολιτική

Αντιγραφή προϊόντων μεγάλων εταιριών

“εξαρτημένη” πολιτική

Ανάληψη εργολαβιών από μεγάλες εταιρίες