



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΛΑΡΙΣΣΑΣ

Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Επιχειρηματικότητα
Επιχειρηματίας και επιχειρηματικές δεξιότητες
Κίνητρα έναρξης νέας επιχείρησης
Εμπόδια έναρξης νέας επιχείρησης
Λόγοι αποτυχίας νέων επιχειρήσεων
Λόγοι Επιβίωσης και Ευημερίας Νέων Επιχειρήσεων
Καινοτομία
Οφέλη Καινοτομίας
Εμπόδια Ανάπτυξης Καινοτομίας
Ε&Α
Εισροές Καινοτομίας
Εκροές Καινοτομίας
Βήματα Καινοτομικής Διαδικασίας
Γέννηση καινοτόμου ιδέας
Μέθοδοι εντοπισμού νέων ιδεών
Αξιολόγηση ιδέας
Πίνακας Αξιολόγησης Καινοτομίας
Στατιστικά Επιχειρηματικότητας
Στατιστικά Καινοτομίας

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Επιχειρηματικότητα**

Η έννοια υποδηλώνει **συμπεριφορές και δεξιότητες οι οποίες αφορούν την πρωτοβουλία για την έναρξη μιας νέας οικονομικής δραστηριότητας.**

Ως επιχειρηματικότητα μπορεί να θεωρηθεί η σύλληψη και η εκτέλεση μιας ιδέας, η οποία μπορεί να επιφέρει κάποια **προστιθέμενη αξία** τόσο για τον επιχειρηματία όσο και για το κοινωνικό σύνολο. Προϋποθέτει την αφιέρωση του απαραίτητου χρόνου, την καταβολή προσπάθειας, την ανάληψη των συνοδευτικών οικονομικών, ψυχολογικών και κοινωνικών κινδύνων και τη διαχείριση των αντίστοιχων εκροών (Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2008).

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Επιχειρηματικότητα**

Υπάρχουν δύο είδη επιχειρηματικότητας:

-η **ενδοεπιχειρηματικότητα (intrapreneurship)**, η οποία αναπτύσσεται από τα στελέχη μιας υφιστάμενης επιχείρησης

- η **δημιουργία μιας νέας επιχείρησης (start-up)**. Σε αυτήν την περίπτωση, άλλοτε πρόκειται για *επιχειρηματικότητα ευκαιρίας* (διαπίστωση και αξιοποίηση κάποιας ευκαιρίας) και άλλοτε για *επιχειρηματικότητα ανάγκης* (υποχρεωτική επιλογή επιχειρηματικότητας ως μέσου βιοπορισμού).

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Επιχειρηματίας και επιχειρηματικές δεξιότητες**

Ο επιχειρηματίας μπορεί να είναι ο ιδρυτής και ο ιδιοκτήτης μιας επιχείρησης, άρα αυτός που συγκεντρώνει, επενδύει και συντονίζει τους διαθέσιμους πόρους.

Η συνδρομή του στην οικονομική αλλαγή και ανάπτυξη μπορεί να αποβεί καταλυτική, ενώ η ικανότητα που τον διακρίνει είναι αυτή του εντοπισμού επωφελών ευκαιριών συναλλαγής και της αποκόμισης κέρδους από τη διαμεσολαβητική του λειτουργία.

Ο επιχειρηματίας μπορεί να επινοήσει, δηλαδή να διαμορφώσει δυνητικές ευκαιρίες ακόμη και σε συνθήκες αμφιβολίας, εξαιτίας της οξυδέρκειας, της δημιουργικότητας, του νεωτερισμού και της ευθυκρισίας που τον χαρακτηρίζουν. **Η αβεβαιότητα αποτελεί για τον επιχειρηματία ισχυρή πρόκληση, πηγή έμπνευσης και κίνητρο για αλλαγή.**

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Επιχειρηματίας και επιχειρηματικές δεξιότητες**

→ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Αξιολόγηση Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Κίνητρα έναρξης νέας επιχείρησης**
 - Κέρδος
 - Προτερήματα αυτοαπασχόλησης (π.χ. αυτονομία)
 - Εργατικότητα
 - Ικανοποίηση
 - Καταξίωση
 - Προσφορά στην οικογένεια και το κοινωνικό σύνολο
 - Δημιουργικότητα
 - Δημιουργία θέσεων εργασίας
 - Αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών
 - Τεχνολογία
 - Τεχνογνωσία
 - Πλεονεκτήματα κόστους
 - Δίκτυα Συνεργασίας

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Εμπόδια έναρξης νέας επιχείρησης**
 - Απαιτήσεις σε κεφάλαια
 - Νομικά εμπόδια: διοικητικές δυσκολίες και γραφειοκρατία κατά την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας ή/και κατά τη λειτουργία της επιχείρησης.
 - Δυσκολίες που προέρχονται από το ύψος της φορολογίας και τις κοινωνικές-ασφαλιστικές επιβαρύνσεις
 - Έντονος ανταγωνισμός
 - Έλλειψη υποστήριξης
 - Έλλειψη υποδομών
 - Στρατηγικά εμπόδια από τις μεγάλες εταιρίες
 - Πολιτισμικά εμπόδια κ.ά.

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Λόγοι αποτυχίας νέων επιχειρήσεων**

- Διαχειριστική ανικανότητα
- Έλλειψη εμπειρίας
- Αδυναμία εύρεσης κεφαλαίων
- Αδυναμία πωλήσεων
- Κακός προγραμματισμός
- Ακατάλληλη τοποθεσία
- Ανικανότητα οργάνωσης και συνεργασίας με το προσωπικό
- Ανυπομονησία
- Πλεονεξία
- Έλλειψη ελέγχου (προμηθευτών, λογιστικών, επίτευξη στόχων)
- Έλλειψη στόχων
- Αδυναμία μετάδοσης των στόχων
- Έντονος ανταγωνισμός

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Λόγοι Επιβίωσης και Ευημερίας Νέων Επιχειρήσεων**
 - Καλός προγραμματισμός
 - Σαφείς στόχοι
 - Εργατικότητα
 - Αυστηρός έλεγχος
 - Επιτυχία στις πωλήσεις
 - Επίτευξη συνεργασιών

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Καινοτομία**

Η τεχνολογική αλλαγή και η καινοτομία αφορούν την εξέλιξη και εισαγωγή καινούργιων προϊόντων, υλικών, μεθόδων παραγωγής, πηγών προμηθειών, υπηρεσιών, τεχνικών διαδικασιών και οργανωτικών μορφών.

Η καινοτομία παρέχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στους επιτυχείς καινοτόμους και βελτιώνει σημαντικά την κοινωνική ευημερία.

Σε επίπεδο επιχειρηματία: η καινοτομία μπορεί να αποφέρει κέρδη και να εξασφαλίσει την μακροημέρευση μιας εταιρίας

Σε επίπεδο βιομηχανίας: η καινοτομία έχει επιπτώσεις στην παραγωγή, την ποιότητα των προϊόντων, τα επίπεδα απασχόλησης, το εμπόριο, τις αμοιβές και τα κέρδη

Σε γενικό επίπεδο: οι αλλαγές στην τεχνολογία έχουν σημαντική θετική επίδραση στην απόδοση των πλουτοπαραγωγικών πηγών, στο ρυθμό ανάπτυξης της οικονομίας και στο επίπεδο διαβίωσης

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Οφέλη Καινοτομίας**

- Νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες
- Νέα προϊόντα και υπηρεσίες
- Αύξηση της κερδοφορίας
- Αύξηση των πωλήσεων
- Δημιουργία νέων αγορών
- Βελτίωση ανταγωνιστικής θέσης
- Αύξηση της παραγωγικότητας
- Ευελιξία παραγωγής
- Βελτίωση ποιότητας
- Ικανοποίηση πελατών
- Προσαρμοστικότητα στο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Εμπόδια Καινοτομίας**
 - Έλλειψη χρηματοδότησης
 - Έλλειψη υποστηρικτικών δομών
 - Έλλειψη κουλτούρας και καινοτόμου επιχειρηματικότητας
 - Γραφειοκρατία
 - Ασταθές θεσμικό πλαίσιο
 - Ελλιπής ενημέρωση για χρηματοδοτικές πηγές
 - Έντονος ανταγωνισμός
 - Φόβος για την αποτυχία

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **E&A**

Η καινοτομία είναι συνήθως αποτέλεσμα της Έρευνας και Ανάπτυξης.

Η E&A αποτελεί την βασική επιχειρησιακή διαδικασία μέσω της οποίας αναπτύσσονται νέα προϊόντα, υπηρεσίες ή διαδικασίες και συνεπάγεται πολλά διαφορετικά στάδια.

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **E&A**

Στάδια της E&A

George et al (1992) και Lipzycynski & Wilson (2001):

- **Βασική έρευνα:** ταυτίζεται με την εξέλιξη ιδεών και την εφευρετική δραστηριότητα που δεν έχει ως σκοπό την άμεση εμπορική εφαρμογή, αλλά αφορά περισσότερο την ανάπτυξη της γνώσης και της επιστήμης.
- **Εφαρμοσμένη έρευνα:** Αντίθετα από τη βασική έρευνα, η εφαρμοσμένη έρευνα έχει ένα δηλωμένο στόχο: εξετάζει τη δυνατότητα εμπορευματοποίησης, την πιθανότητα επιτυχίας και τις πιθανές οικονομικές επιστροφές μιας προτεινόμενης εφαρμογής.
- **Ανάπτυξη:** Αυτό το στάδιο αφορά την προώθηση της εφεύρεσης στο πειραματικό στάδιο εμπορικής παραγωγής, οργανώνοντας παραγωγικές εγκαταστάσεις και διαδικασίες.

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **E&A**

Στάδια της E&A

- **Εμπορική παραγωγή ή καινοτομία:** Αυτό το στάδιο ακολουθεί την επιτυχή ανάπτυξη και αναφέρεται στην πλήρους μεγέθους παραγωγή του νέου προϊόντος ή διαδικασίας. Συνεπάγεται την εύρεση κεφαλαίων, την έρευνα αγοράς, την προετοιμασία της στρατηγικής μάρκετινγκ, την οργάνωση των προμηθειών και της διανομής κ.ά.

- **Διάχυση:** Το τελικό στάδιο αναφέρεται στη διάδοση της νέας ιδέας στην αγορά, είτε μέσω της εταιρίας, είτε μέσω της αντιγραφής των νέων τεχνικών και προϊόντων της από άλλες εταιρίες στη βιομηχανία και άλλες βιομηχανίες στην οικονομία. Η επίδραση κάθε τεχνολογικής αλλαγής στο οικονομικό σύστημα εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ευρύτητα της διάχυσής της.

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **E&A**

Τα στάδια καινοτομίας που περιγράφονται ανωτέρω **δεν είναι η μόνη πηγή τεχνολογικής αλλαγής** για μια εταιρία. Τεχνολογία μπορεί να αποκτηθεί και μέσω:

- Καμπυλών μάθησης
- Αντιγραφή των τεχνικών άλλων εταιριών και βιομηχανιών
- Συμμετοχή σε συνεργασίες
- Συμφωνίες χορήγησης αδειών με άλλες εταιρίες
- Απόκτηση τεχνολογίας από τους προμηθευτές

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Εισροές Καινοτομίας**

Η καινοτομία όμως, όπως και όλες οι άλλες οικονομικές δραστηριότητες, δεν είναι δωρεάν. Απορροφά παραγωγικούς συντελεστές, όπως η **εργασία, ο χρόνος, ο χώρος και τα κεφάλαια με τη μορφή δαπανών σε Ε&Α.**

Οι δαπάνες Ε&Α είναι τα χρήματα που ξοδεύονται στη δημιουργική εργασία που αναλαμβάνεται σε συστηματική βάση για να αυξηθεί το απόθεμα της γνώσης που χρησιμοποιείται για την επινόηση νέων ή τη βελτίωση των υπαρχουσών εφαρμογών.

Παραδείγματα αποτελούν η δημιουργία εργαστηρίων και πειραματικών χώρων, η πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού, η αγορά ειδικών μηχανημάτων, οι προσκλήσεις για υποβολή ερευνητικών προτάσεων, η παροχή κινήτρων για εφευρέσεις κ.τ.λ.

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Εκροές Καινοτομίας**

Οι μορφές καινοτομίας μπορούν να διακριθούν με βάση το πεδίο εφαρμογής ή την έκτασή τους. Με βάση το πεδίο εφαρμογής η καινοτομία διακρίνεται σε:

Καινοτομία Προϊόντος: αφορά νέα ή βελτιωμένα προϊόντα

Παράδειγμα: Καινοτομία στο σύστημα πλοήγησης στα αυτοκίνητα, νέο είδος ρούχων με την χρήση νέου υφάσματος, παραγωγή καφέ σε νέες γεύσεις

Καινοτομία Υπηρεσίας: αφορά νέες ή βελτιωμένες υπηρεσίες

Παράδειγμα: Αποστολή βίντεο μέσω του κινητού τηλεφώνου, υπηρεσία ενημέρωσης για τις χρηματιστηριακές αγορές, πλύσιμο ρούχων με παραλαβή από το σπίτι, εταιρίας φύλαξης παιδιών

Διαχειριστική Καινοτομία: αφορά νέα ή βελτιωμένη διαδικασία της επιχείρησης

Παράδειγμα: Ηλεκτρονικές παραγγελίες στους προμηθευτές και αποδοχή ηλεκτρονικών παραγγελιών από τους πελάτες, Ξενοδοχείο- σύστημα κράτησης δωματίων μέσω διαδικτύου

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Εκροές Καινοτομίας**

Με βάση την έκταση της η καινοτομία μπορεί να είναι:

Οριακή: αφορά στη βελτίωση των τεχνικών και λειτουργικών χαρακτηριστικών των υπαρχόντων προϊόντων, υπηρεσιών ή διαδικασιών
Παράδειγμα: λήψη βίντεο από ένα κινητό τηλέφωνο

Ριζική: αφορά εντελώς νέα προϊόντα, υπηρεσίες ή διαδικασίες - νέα τεχνικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά, προϊόντων, υπηρεσιών ή διαδικασιών

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Βήματα Καινοτομικής Διαδικασίας**

Γένεση καινοτόμου ιδέας

Πειραματισμός, ελευθερία έκφρασης στους εργαζόμενους, ανταλλαγή απόψεων, καταϊγισμός ιδεών

Αξιολόγηση της ιδέας

Διαγνωστικός οδηγός καινοτομίας που εξετάζει κατά πόσο μια επιχείρηση είναι σε θέση να υλοποιήσει επιτυχώς μια ιδέα

Σχεδιασμός

Επιχειρηματικό πλάνο και δομή του

Εφαρμογή

Υλοποίηση της ιδέας και μετατροπή της σε προϊόν ή υπηρεσία

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Γέννηση Καινοτόμου Ιδέας**

Ενίσχυση της Καινοτομίας σε Προσωπικό Επίπεδο

- Κατάρριψη των μύθων που σχετίζονται με την δημιουργικότητα
Πχ οι μεγάλες εταιρίες είναι υπεύθυνες για την καινοτομία, οι μεγάλοι σε ηλικία δεν μπορούν να καινοτομήσουν, οι μικροί σε ηλικία δεν μπορούν να καινοτομήσουν, στην Ελλάδα δεν γίνονται αυτά κτλ
- Καταπολέμηση του φόβου για την αποτυχία
- Ανοιχτό πνεύμα απέναντι στον πειραματισμό

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Γέννηση Καινοτόμου Ιδέας**

Ενίσχυση της Καινοτομίας σε Εταιρικό Επίπεδο

- Ανοιχτό εταιρικό κλίμα και οργανωτική κουλτούρα
- Ανοιχτή επικοινωνία
- Λιγότερο ιεραρχικές δομές
- Ανοιχτά κανάλια επικοινωνίας
- Δεκτικότητα
- Πρωτοβουλία
- Ελευθερία δράσης
- Ενεργός συμμετοχή
- Αποδοχή απόψεων
- Ομαδικό πνεύμα
- Ενθάρρυνση καινοτομιών
- Παροχή χρόνου και πόρων
- Συστήματα επιβράβευσης
- Συνεργασία και ανταλλαγή απόψεων με πελάτες και προμηθευτές
- Πειραματισμός και E&A

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Γέννηση Καινοτόμου Ιδέας**

Για νέους επιχειρηματίες:

- Εντοπισμός κενών στην αγορά
- Έρευνα αγοράς
- Ιδέες από άλλες χώρες
- Δυνατότητες βελτίωσης προϊόντων
- Ερευνητικές εργασίες
- Αγάπη για κάποια απασχόληση
- Επιχειρηματικές προτάσεις από τρίτους κ.α.

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Γέννηση Καινοτόμου Ιδέας**

Για υπάρχουσες εταιρίες:

- Εντοπισμός κενών στην αγορά
- Έρευνα αγοράς
- Ιδέες από άλλες χώρες
- Δυνατότητες βελτίωσης προϊόντων
- Ερευνητικές εργασίες
- Εργαζόμενοι
- Πελάτες
- Συνεργάτες
- Ανταγωνιστές
- Επιχειρηματικοί σύλλογοι
- Συνεργασίες με Πανεπιστήμια & Ερευνητικά κέντρα

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Μέθοδοι εντοπισμού νέων ιδεών**
 - **Καταιγισμός ιδεών:** Ελεύθερη ανταλλαγή ιδεών για συγκεκριμένα ερωτήματα
 - A. Κλασσική: συμμετέχοντες καλούνται να εκφράσουν τις ιδέες τους προφορικά και αυθόρμητα
 - B. Καταγραφή ιδεών πριν αρχίσει η συζήτηση
 - Γ. Γραπτή υποβολή ιδεών
 - βασικό είναι να καθοριστεί με σαφήνεια ο στόχος του καταιγισμού ιδεών, να καταγράφονται όλες οι ιδέες και να ζητηθεί η συμμετοχή πολλών εμπλεκομένων
- **Χρήση λίστας ερωτήσεων**
- **Focus Group**
- **Κανόνες επιχείρησης και προτάσεις για αναίρεσης αυτών**
(πρακτική μέθοδος για διαδικασίες)

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Αξιολόγηση ιδέας**

Για να μετατραπεί μια ιδέα σε εμπορικά εκμεταλλεύσιμη ευκαιρία θα πρέπει να συντρέχουν οι εξής προϋποθέσεις:

- Να είναι ρεαλιστική (να υπάρχουν οι διαθέσιμοι πόροι)
- Να είναι συμφέρουσα
- Να εξασφαλίζει ικανοποιητικά περιθώρια κέρδους
- Να εξυπηρετεί κάποια ανάγκη της αγοράς
- Να μην μπορεί να αντιγραφεί εύκολα

ΘΕΩΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

- **Πίνακας Αξιολόγησης Καινοτομίας**

Μέθοδος αξιολόγησης καινοτόμων ιδεών. Βαθμοί που μπορούν να δοθούν είναι από το 1 ως το 10 και κάθε απάντηση έχει την δικής βαρύτητα. Σταθμισμένο άθροισμα βαθμών αποτελεί την συνολική βαθμολογία.

Όσο μεγαλύτερη τόσο περισσότερες πιθανότητες επιτυχίας!

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΘΜΟΣ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
1 Καλύπτει μια μη ικανοποιούμενη ως τώρα ανάγκη της αγοράς;		3	
2 Έχει μοναδικά χαρακτηριστικά;		3	
3 Οδηγεί σε διατηρήσιμη διαφοροποίηση;		1	
4 Μπορεί να παρουσιαστεί άμεσα στην αγορά;		1	
5 Υπάρχει ανταγωνισμός για αυτό στην αγορά;		2	
6 Έχει ανταγωνιστική τιμή;		1	
7 Οι πελάτες προσεγγίζονται εύκολα;		2	
8 Υπάρχουν ποιοτικά στοιχεία ζήτησης για την καινοτομία;		2	
9 Αποτελεί πρωτοπορία;		2	
10 Θα επικρατήσει στην αγορά;		2	
11 Υπάρχει εμπιστοσύνη από την επιχειρηματική ομάδα στο εγχείρημα;		3	
12 Υπάρχει προθυμία από την επιχειρηματική ομάδα για δέσμευση στο εγχείρημα;		1	
13 Υπάρχει στρατηγικός σχεδιασμός για γεφύρωση πιθανού χάσματος μεταξύ των μελών της επιχειρηματικής ομάδας;		1	
14 Το ιδιοκτησιακό καθεστώς είναι ευνοϊκό για την υιοθέτηση της καινοτομίας;		2	
15 Υπάρχουν δυνατότητες συνεργασίας/δικτύωσης για την υλοποίησή της;		3	
16 Υπάρχει εναλλακτικό σενάριο για την υλοποίησή της;		1	
17 Οι απαιτήσεις σε κεφάλαια για την υιοθέτηση της καινοτομίας είναι λογικές;		3	
18 Το κόστος υλοποίησης είναι χαμηλό;		2	
ΣΥΝΟΛΟ			